

NEWSLETTER APRIL 2004

1. Casting
2. Drehortsuche
3. Design
4. Homepage und Email
5. Sponsorensuche

Sehr geehrte Damen und Herren

Das neue Jahr ist bereits vier Monate alt und die Vorbereitungen laufen, damit im Sommer die erste Klappe fallen kann. Nach erster Planung werden die Dreharbeiten während fünf Wochen im Juli und August stattfinden. Aber bevor es soweit ist, gibt es noch viel zu tun. Gerne möchten wir Sie über die neusten Entwicklungen unseres Filmprojektes informieren.

1. Casting

Die Casting-Agenturen „Corinna Glaus Casting“ in Zürich und „Anja Dührberg Casting“ in Berlin führen mit uns zusammen das Casting durch. Eine erste Vorauswahl wurde getroffen. Bis Ende Mai wird das Casting für die drei Hauptfiguren Ina, Klara und Ben und die Nebenrollen abgeschlossen sein.

2. Drehortsuche

Zur Zeit laufen die Vorbereitungen vor Ort in Zürich auf Hochtouren. Erste Drehorte sind bereits gefunden, andere müssen noch gesucht werden. Ana Rocha Fernandes, Szenenbildstudentin der Filmakademie Baden-Württemberg, ist für die Auswahl und Gestaltung zuständig.

3. Design

Seit Anfang April haben wir zwei neue Mitglieder in unserem Team. Hanna Knoll und Lisa Lessing sind für das Print-Design und die Entwicklung unseres „Corporate Identity“ verantwortlich. Unsere Designerinnen studieren Grafikdesign an der Merz-Akademie in Stuttgart und werden Anfang nächsten Jahres ihren Abschluss machen.

4. Homepage und Email

Bald wird unser Filmprojekt eine eigene Homepage erhalten. Bereits wurde die Domäne „www.stages-film.com“ gesichert. Unter anderem werden auf der Internetseite die neuesten News und weitere wichtige Informationen zur Verfügung stehen. Sobald die Seite aktiviert ist, werden wir Sie informieren.

Mit der eigenen Domäne haben wir auch eigene Emailadressen bekommen:

roth@stages-film.com

schegg@stages-film.com

dovgal@stages-film.com



5. Sponsorensuche

Wir haben bereits viel Unterstützung von Ihnen erhalten. Da vor allem in der Drehphase das meiste Geld benötigt wird, ist es unser Ziel möglichst viele Kosten über Material- und Sachsponsoring zu decken. Deswegen sind wir auf der Suche nach geeigneten Sponsoren.

Für Ihre Unterstützung möchten wir uns bedanken und wünschen Ihnen einen sonnigen Frühling!
Die nächste Newsletter wird im Juni folgen.

Mit freundlichen Grüßen

Joachim Roth
-PR und Sponsorenbetreuung-

Um die Newsletter abzubestellen, senden Sie bitte eine Email an newsletter@stages-film.com

