



NEWSLETTER DEZEMBER 2003

1. PR und Sponsoringbetreuung
2. Stand der Finanzierung
3. Logo und Kurzinformation Ihres Unternehmens
4. Weihnachten und Neujahr

Sehr geehrte Damen und Herren,

Über den heissen Sommer hinweg haben wir fleissig weiter an unserem Filmprojekt gearbeitet. Da wir Sie auch weiterhin über unsere Fortschritte und den aktuellsten Stand unseres Filmprojektes informieren möchten, werden wir in Ihnen im Abstand von ca. zwei Monaten einen Newsletter zukommen lassen.

1. PR und Sponsorenbetreuung

Seit kurzem hat sich unser Team um eine weitere Person erweitert. Im Bereich der PR und Sponsorenbetreuung wird Joachim Roth tätig sein. Joachim Roth ist 1977 in Zürich geboren und lebt seit 1999 in Deutschland. Er studiert an der Universität Hohenheim (Stuttgart) Kommunikationswissenschaft, mit Vertiefung in PR, Journalismus/Journalistik und Medienmanagement. Er konnte in diversen Praktikas bereits erste PR-Erfahrungen im Filmbereich (Kinobetrieb und Filmfestival) sammeln.

Joachim Roth wird vor allem den Kontakt zur Presse und Öffentlichkeit aufbauen und als Ansprechperson für Sie zur Verfügung stehen. Zudem wird er uns in unserer weiteren Sponsorensuche unterstützen. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit mit Joachim Roth.

Kontaktmöglichkeit Joachim Roth
email: jproth@uni-hohenheim.de
mobil D: + 49 (0)179 921 50 77
mobil CH: + 41 (0) 76 446 05 56

2. Stand der Finanzierung

Im Mai 2003 wurde mit dem Caligari Förderpreis der Grundstein zur Finanzierung – zusätzlich zum von der Filmakademie Baden-Württemberg für Diplomfilme bereitgestellten Budget, Geräte und Postproduktionsmöglichkeiten – gelegt. Im Juni 2003 konnten wir das Schweizer Fernsehen SF DRS für unseren Diplomfilm gewinnen: ein Produktionsbeitrag für Abschlussfilme wurde zugesprochen. Im nächsten Monat sagten uns der Krebsverband Baden-Württemberg und Hoffmann-La Roche AG Ihre Unterstützung zu. Inzwischen hat uns auch die Filmförderung von Stadt und Kanton Zürich und das Bundesamt für Kultur der Schweizerischen Eidgenossenschaft zugesagt. Und weiterhin werden verschiedene Sponsoringanfragen durchgeführt, die uns die Dreharbeiten im nächsten Sommer erleichtern könnten.



3. Logo und Kurzinformation Ihres Unternehmens

Ihr Unternehmen unterstützt unseren Diplomfilm „Stages“. Damit wir auf angemessene Weise auf Ihre Unterstützung hinweisen können (gemäss Sponsorenvereinbarungen), wie zum Beispiel ab der folgenden Newsletter, auf Briefpapier, Druckmaterialien, Internet etc., benötigen wir das Logo Ihrer Firma/Ihres Verbandes in einem der folgenden Formate:

Bevorzugte Formate:

- *.eps (Encapsulated Post Script)
- *.ai (Adobe Illustrator)

weitere mögliche Formate:

- *.tif (Tagged Image File)

Bei Tif-bildern bitten wir Sie um eine hohe Auflösung des Logos

Auflösung: 300 Pixel/Inch, Grösse: 2000 x 3000 Pixel

Zusätzlich möchten wir auf unserer geplanten Homepage Ihr Unternehmen in einem Kurztext, von maximal 15 Zeilen à 10 Wörtern, näher vorstellen. Dafür möchten wir Sie um weitere Informationen zu Ihrer Firma/Ihrem Verband bitten. Des weiteren bräuchten wir eine URL Ihrer Homepage, damit wir zugleich einen Link auf unserer künftigen Internetseite setzen können.

4. Weihnachten und Neujahr

Für die Feiertage werden sich die meisten unserer Team-Mitglieder in ihre Heimatländer (Schweiz, Argentinien, Ukraine) begeben, um die Zeit mit ihren Familien verbringen zu können. Die Wiederaufnahme der Arbeiten für Stages erfolgt Januar 2004. Gerne stehen wir Ihnen ab dann wieder für Fragen und andere Angelegenheiten zur Verfügung.

Wir danken Ihnen, dass Sie sich Zeit für unsere Newsletter genommen haben. Die nächste Newsletter wird Ende Februar erfolgen.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Mitarbeitern eine schöne Adventszeit, fröhliche Weihnachten und einen guten Rutsch ins neue Jahr 2004.

Mit freundlichen Grüßen

Igor Dovgal & Carolina Schegg
Producer Stages

